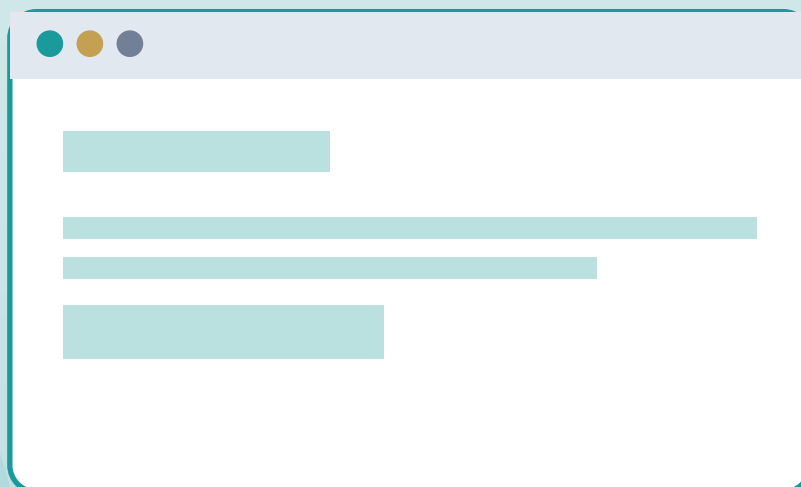


DER ULTIMATIVE

# WEB-RELAUNCH GUIDE 2026

Alles was du wissen musst, bevor du deine neue Website planst

✓ INKLUSIVE CHECKLISTE & BUDGET-PLANER





# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1. Einführung</b>	3
<b>2. Die 5 Phasen eines erfolgreichen Relaunches</b>	5
2.1 Analyse-Phase	5
2.2 Strategie-Phase	7
2.3 Konzept-Phase	8
2.4 Entwicklungs-Phase	10
2.5 Launch-Phase	12
<b>3. Budget-Planung &amp; ROI</b>	14
<b>4. Die ultimative Relaunch-Checkliste</b>	18
<b>5. Häufige Fehler &amp; wie du sie vermeidest</b>	22
<b>6. Zukunftssichere Technologie-Entscheidungen</b>	25
Call-to-Action	28
Über Coday	29



# 1. EINFÜHRUNG

## Warum ein Website-Relaunch 2026 kritisch ist

Die digitale Landschaft hat sich in den letzten Jahren dramatisch verändert. Was 2020 noch als moderne Website galt, wirkt heute oft veraltet und erfüllt nicht mehr die Erwartungen deiner Besucher. Ein Website-Relaunch ist keine Luxusentscheidung mehr - er ist eine strategische Notwendigkeit.

**Die harte Wahrheit: Deine Website ist dein digitaler Vertriebsmitarbeiter. Wenn sie nicht performt, verlierst du jeden Tag potenzielle Kunden an deine Konkurrenz.**

## Die veränderte digitale Landschaft

Faktor	2020	2026
Mobile Traffic-Anteil	52%	78%
Erwartete Ladezeit	< 3 Sekunden	< 1,5 Sekunden
AI-Integration	Optional	Erwartet
Core Web Vitals	Neu eingeführt	Ranking-Faktor #1
Voice Search	5% der Suchen	25% der Suchen

## Was dieses White Paper bietet



In den folgenden Seiten erhältst du einen kompletten Fahrplan für deinen Website-Relaunch. Keine Agentur-Floskeln, keine leeren Versprechen - nur praktisches Wissen, das du direkt umsetzen kannst.

- Einen strukturierten 5-Phasen-Prozess von der Analyse bis zum Launch
- Realistische Budget-Einschätzungen und ROI-Berechnungen
- Eine komplette Checkliste, die nichts vergisst
- Die häufigsten Fehler und wie du sie vermeidest
- Zukunftssichere Technologie-Empfehlungen für 2026 und darüber hinaus

*Ein Website-Relaunch ohne Plan ist wie eine Autofahrt ohne Navi - du kommst vielleicht irgendwo an, aber wahrscheinlich nicht dort, wo du hinwolltest.*



## 2. DIE 5 PHASEN EINES ERFOLGREICHEN RELAUNCHES

Ein erfolgreicher Relaunch ist kein Sprint, sondern ein strukturierter Prozess. Jede Phase baut auf der vorherigen auf und legt das Fundament für die nächste. Überspringe keine Phase - das rächt sich später.



### 2.1 Phase 1: Analyse

*Dauer: 1-2 Wochen | Ziel: Verstehen, wo du stehst*

Die Analyse-Phase ist das Fundament deines Relaunches. Hier findest du heraus, was funktioniert, was nicht funktioniert und was deine Konkurrenz besser macht. Ohne diese Erkenntnisse baust du im Dunkeln.

#### IST-Zustand Analyse

Bevor du an die Zukunft denkst, musst du die Gegenwart verstehen. Dokumentiere den aktuellen Stand deiner Website mit harten Zahlen, nicht mit Bauchgefühl.

- Aktuelle Besucherzahlen und Traffic-Quellen
- Bounce Rate und Verweildauer pro Seite
- Conversion-Raten für wichtige Aktionen
- Technische Performance (Ladezeiten, Core Web Vitals)
- SEO-Rankings für wichtige Keywords
- Mobile vs. Desktop Nutzung



## Traffic-Analyse

Woher kommen deine Besucher? Welche Seiten performen gut, welche schlecht? Diese Daten zeigen dir, was du bewahren solltest und was weg kann.

Traffic-Quelle	Typischer Anteil	Priorität
Organische Suche	40-60%	Hoch
Direktaufrufe	20-30%	Mittel
Social Media	5-15%	Variabel
Referral	5-10%	Mittel
Bezahlte Werbung	5-20%	Hoch

## Content-Audit

Ein Content-Audit zeigt dir, welche Inhalte bleiben, überarbeitet oder gelöscht werden sollten. Kategorisiere jeden wichtigen Content-Piece in eine dieser Kategorien:

- **Keep (Behalten):** Gut performende, aktuelle Inhalte
- **Update (Aktualisieren):** Gute Basis, aber veraltet
- **Merge (Zusammenführen):** Ähnliche Inhalte konsolidieren
- **Delete (Löschen):** Irrelevant oder schlecht performend



## 2.2 Phase 2: Strategie

*Dauer: 1-2 Wochen | Ziel: Definieren, wohin du willst*

Mit den Erkenntnissen aus der Analyse-Phase entwickelst du jetzt deine Strategie. Hier definierst du konkrete Ziele, lernst deine Zielgruppe kennen und planst die Customer Journey.

### Zieldefinition nach SMART

Vage Ziele wie "mehr Traffic" oder "bessere Conversion" sind wertlos. Definiere messbare, zeitgebundene Ziele:

- **Spezifisch:** Steigerung der Kontaktanfragen über das Website-Formular
- **Messbar:** Von aktuell 20 auf 50 Anfragen pro Monat
- **Attraktiv:** Direkte Auswirkung auf Umsatz
- **Realistisch:** Vergleichbare Websites erreichen diese Zahlen
- **Terminiert:** Innerhalb von 6 Monaten nach Launch

### User Personas entwickeln

Wer sind deine idealen Besucher? Erstelle 2-4 detaillierte Personas mit demografischen Daten, Zielen, Schmerzpunkten und bevorzugten Kanälen.

#### Persona: Entscheider Erik

**Alter:** 35-50 Jahre | **Position:** Geschäftsführer/Marketing-Leiter

**Ziele:** Schnelle, fundierte Entscheidungen treffen

**Schmerzpunkte:** Wenig Zeit, will keine Spielereien

**Erwartung an Website:** Klare Informationen, einfacher Kontakt

### Customer Journey Mapping



Zeichne den Weg deiner Besucher von der ersten Berührung bis zur Conversion nach. Identifiziere Touchpoints und potenzielle Abbruchstellen.

Phase	Beschreibung	Kanäle
Awareness	Besucher wird auf dich aufmerksam	SEO, Ads, Social
Consideration	Besucher evaluiert Optionen	Content, Vergleiche
Decision	Besucher ist bereit zu handeln	CTA, Testimonials
Action	Besucher konvertiert	Formulare, Checkout
Retention	Kunde bleibt treu	Newsletter, Support



## 2.3 Phase 3: Konzept

*Dauer: 2-4 Wochen | Ziel: Das Fundament für Design und Entwicklung legen*

In der Konzeptphase wird aus der Strategie ein konkreter Plan. Hier entstehen Informationsarchitektur, Wireframes und das UX-Konzept - alles, was Designer und Entwickler brauchen, um loszulegen.

### Informationsarchitektur

Die Informationsarchitektur definiert, wie Inhalte organisiert und zugänglich gemacht werden. Eine gute IA macht es Besuchern leicht, das zu finden, was sie suchen.

- **Flache Hierarchie:** Maximal 3 Klicks bis zum Ziel
- **Klare Benennung:** Menüpunkte, die jeder versteht
- **Konsistente Navigation:** Gleiche Struktur auf allen Seiten
- **Suchfunktion:** Für Websites mit mehr als 20 Seiten

### Wireframes erstellen

Wireframes sind die Blaupausen deiner Seiten - sie zeigen die Struktur ohne visuelle Ablenkung. Erstelle Wireframes für alle wichtigen Seitentypen:

- Homepage / Landing Page
- Produkt- oder Leistungsseiten
- Über-uns-Seite
- Kontaktseite
- Blog-Übersicht und Einzelartikel
- Spezialseiten (Preise, FAQ, etc.)

### UX-Design Prinzipien

User Experience ist kein Nice-to-have - es entscheidet über Erfolg oder Misserfolg deiner Website. Beachte diese Grundprinzipien:



UX-Prinzip	Umsetzung
Klarheit	Ein Ziel pro Seite, eindeutige CTAs
Konsistenz	Gleiche Patterns für gleiche Funktionen
Feedback	Bestätigung bei Aktionen, Ladeanimationen
Fehlertoleranz	Verständliche Fehlermeldungen, Undo-Optionen
Effizienz	Kürzeste Wege zum Ziel ermöglichen



## 2.4 Phase 4: Entwicklung

*Dauer: 4-12 Wochen | Ziel: Die Website zum Leben erwecken*

Jetzt wird gebaut. Die Entwicklungsphase ist die längste und ressourcenintensivste Phase. Hier werden Technologie-Entscheidungen getroffen, die deine Website für Jahre prägen.

### Tech-Stack Auswahl

Die Wahl des richtigen Tech-Stacks hängt von deinen spezifischen Anforderungen ab. Hier ein Überblick der gängigsten Optionen 2026:

Lösung	Ideal für	Komplexität
WordPress + Plugins	Content-lastige Seiten, Blogs	Niedrig
Webflow / Framer	Marketing-Seiten, Prototypen	Mittel
Next.js / Nuxt	Performance-kritische Apps	Hoch
Headless CMS + Frontend	Enterprise, Multi-Channel	Sehr hoch
Shopify / WooCommerce	E-Commerce	Mittel-Hoch

### Performance-Optimierung

Performance ist kein Afterthought - sie muss von Anfang an eingeplant werden. Ziele für 2026:

- **Largest Contentful Paint (LCP):** < 2,5 Sekunden

Wie schnell der Hauptinhalt lädt

- **First Input Delay (FID):** < 100 Millisekunden

Wie schnell die Seite auf Eingaben reagiert

- **Cumulative Layout Shift (CLS):** < 0,1

Wie stabil das Layout beim Laden bleibt

- **Time to First Byte (TTFB):** < 200 Millisekunden

Server-Reaktionszeit



## SEO-Grundlagen implementieren

SEO beginnt nicht nach dem Launch - es muss in die Entwicklung integriert werden. Technische SEO-Basics, die von Anfang an stimmen müssen:

- ✓ Saubere URL-Struktur (sprechende URLs, keine Parameter)
- ✓ Korrekte Heading-Hierarchie (H1 → H2 → H3)
- ✓ Meta-Tags für alle Seiten (Title, Description)
- ✓ Schema.org Markup für Rich Snippets
- ✓ XML-Sitemap und robots.txt
- ✓ Canonical Tags für duplicate Content
- ✓ Mobile-First Indexierung berücksichtigen



## 2.5 Phase 5: Launch

*Dauer: 1-2 Wochen | Ziel: Sicher und erfolgreich live gehen*

Der Launch ist der kritischste Moment - hier entscheidet sich, ob die Monate der Arbeit Früchte tragen. Ein schlecht vorbereiteter Launch kann Traffic, Rankings und Reputation kosten.

### Pre-Launch Testing

Bevor du live gehst, muss jeder Aspekt der Website getestet werden. Nutze diese Testbereiche als Checkliste:

- **Funktionalität:** Formulare, Links, Buttons, Suche

Alle interaktiven Elemente testen

- **Browser:** Chrome, Firefox, Safari, Edge

Auf allen relevanten Browsern prüfen

- **Geräte:** Desktop, Tablet, Smartphone

Responsive Design verifizieren

- **Performance:** Ladezeiten, Core Web Vitals

Mit Tools wie PageSpeed Insights prüfen

- **Sicherheit:** SSL, Formulare, Uploads

Penetration Testing bei sensiblen Daten

### Redirect-Strategie

**Kritisch:** Ohne saubere Redirects verlierst du SEO-Rankings und User landen auf 404-Seiten. Erstelle eine vollständige Redirect-Map:

Alte URL	Neue URL	Redirect-Typ
/alte-seite	/neue-seite	301 (permanent)
/produkt-123	/produkte/neuer-name	301 (permanent)
/temp-landing	/	302 (temporär)

### Go-Live Checkliste



- DNS-Änderungen vorbereitet (TTL rechtzeitig reduziert)
- SSL-Zertifikat installiert und getestet
- Backup der alten Website erstellt
- Google Search Console für neue URL eingerichtet
- Analytics-Tracking verifiziert
- Formulare auf korrekten Empfänger getestet
- Launch-Monitoring eingerichtet (Uptime, Fehler)
- Rollback-Plan dokumentiert



# 3. BUDGET-PLANUNG & ROI

Ein Website-Relaunch ist eine Investition - und wie bei jeder Investition solltest du wissen, was sie kostet und was sie bringt. In diesem Kapitel bekommst du realistische Zahlen und einen Rahmen für deine ROI-Berechnung.

## Was kostet ein professioneller Relaunch?

Die Kosten variieren stark je nach Komplexität, Umfang und Qualitätsanspruch. Hier sind realistische Preisspannen für 2026:

Projekttyp	Beschreibung	Preisrange
Einfache Website	5-10 Seiten, Template-basiert, einfache Funktionen	2.500 - 5.000 €
Business Website	10-25 Seiten, Custom Design, CMS, Formulare	5.000 - 15.000 €
Premium Website	25+ Seiten, individuelles UX, Animationen, Integrationen	15.000 - 40.000 €
E-Commerce (Basic)	< 100 Produkte, Standard-Checkout, einfaches Theme	8.000 - 20.000 €
E-Commerce (Komplex)	100+ Produkte, Custom-Features, Schnittstellen	20.000 - 80.000 €
Web-Applikation	Custom-Entwicklung, komplexe Logik, Datenbanken	30.000 - 150.000+ €

## Versteckte Kostenfallen vermeiden

Viele Projekte werden teurer als geplant - nicht wegen der Entwicklung, sondern wegen übersehener Posten. Achte auf diese versteckten Kosten:

- Content-Erstellung:** Texte, Fotos, Videos werden oft unterschätzt 500 - 10.000 €
- Lizenzen:** Plugins, Themes, Stock-Fotos, Schriften 200 - 2.000 € / Jahr
- Hosting:** Qualitäts-Hosting kostet mehr als 5€/Monat 30 - 500 € / Monat



<b>Wartung:</b> Updates, Backups, Sicherheit	<b>100 - 500 € / Monat</b>
<b>Schulung:</b> CMS-Einweisung für dein Team	<b>500 - 2.000 €</b>
<b>Integrationen:</b> CRM, Newsletter, Buchungssysteme	<b>1.000 - 10.000 €</b>
<b>Änderungswünsche:</b> Scope Creep während des Projekts	<b>10-30% Aufschlag</b>



## ROI-Berechnung: Wann lohnt sich die Investition?

Ein Relaunch sollte sich finanziell rechnen. Hier ist ein Framework für deine ROI-Berechnung:

$$\text{ROI} = (\text{Zusätzlicher Gewinn} - \text{Investition}) / \text{Investition} \times 100$$

### Beispielrechnung:

Position	Wert
Investition Website-Relaunch	15.000 €
Aktueller monatlicher Umsatz über Website	5.000 €
Erwartete Steigerung durch Relaunch	+ 30%
Zusätzlicher monatlicher Umsatz	1.500 €
Zusätzlicher jährlicher Umsatz	18.000 €
Gewinnmarge	40%
Zusätzlicher jährlicher Gewinn	7.200 €
ROI nach 1 Jahr	-52% (noch im Minus)
ROI nach 2 Jahren	-4% (fast Break-Even)
<b>ROI nach 3 Jahren</b>	<b>+44% (positive Rendite)</b>

***Tipp:** Berücksichtige auch nicht-monetäre Vorteile wie Zeitersparnis bei der Content-Pflege, besseres Employer Branding und gesteigertes Kundenvertrauen.*



## Budget-Planer Template

Nutze dieses Template, um dein eigenes Budget zu kalkulieren. Fülle die rechte Spalte mit deinen geschätzten Werten aus:

Kostenposition	Geschätzter Wert
<b>EINMALIGE KOSTEN</b>	
Design & UX-Konzept	€ _____
Entwicklung / Programmierung	€ _____
Content-Erstellung (Texte)	€ _____
Fotografie / Bildmaterial	€ _____
SEO-Grundoptimierung	€ _____
Datenmigration	€ _____
Schulung / Einweisung	€ _____
Puffer (10-20%)	€ _____
<b>Zwischensumme einmalig</b>	<b>€ _____</b>
<b>LAUFENDE KOSTEN (pro Jahr)</b>	
Hosting	€ _____
Domain(s)	€ _____
Wartung & Updates	€ _____
Plugin-/Software-Lizenzen	€ _____
SSL-Zertifikat (falls nicht inkl.)	€ _____
Support / Retainer	€ _____



<b>Zwischensumme laufend</b>		€ _____
<b>GESAMTKOSTEN JAHR 1</b>		€ _____



# 4. DIE ULTIMATIVE RELAUNCH-CHECKLISTE

---

Diese Checkliste ist dein Sicherheitsnetz. Gehe jeden Punkt durch, bevor du in die nächste Phase wechselst. Ein vergessener Punkt kann später teuer werden.

## Technische Vorbereitung

- Aktuelles Hosting evaluiert und ggf. Upgrade geplant
- Domain-Verfügbarkeit und Übertragung geklärt
- SSL-Zertifikat bestellt oder Verlängerung gesichert
- Entwicklungsumgebung (Staging) eingerichtet
- Backup-Strategie für alte Website dokumentiert
- E-Mail-Hosting separat gesichert (falls betroffen)
- Drittanbieter-Integrationen inventarisiert (CRM, Newsletter, etc.)
- API-Zugänge und Credentials dokumentiert
- CDN-Einrichtung geplant
- Monitoring-Tools ausgewählt (Uptime, Performance)

## Content-Migration

- Vollständiger Content-Audit durchgeführt
- Entscheidung für jeden Content-Piece: Keep/Update/Merge/Delete
- Neue Inhalte geschrieben und freigegeben
- Bilder optimiert (Größe, Format, Alt-Texte)
- Videos auf externen Plattformen gehostet (YouTube, Vimeo)



- Downloads und PDFs aktualisiert
- Testimonials und Case Studies vorbereitet
- Rechtliche Texte geprüft (Impressum, Datenschutz, AGB)
- Mehrsprachige Inhalte übersetzt (falls zutreffend)
- Content in CMS eingepflegt und Korrektur gelesen



## SEO & Redirect-Plan

- Alle alten URLs inventarisiert
- Redirect-Map erstellt (alte URL → neue URL)
- 301-Redirects für alle wichtigen Seiten definiert
- Keine Redirect-Ketten (A→B→C vermeiden)
- Meta-Titles für alle Seiten geschrieben
- Meta-Descriptions für alle Seiten geschrieben
- Heading-Struktur (H1-H6) überprüft
- Schema.org Markup implementiert
- XML-Sitemap generiert
- robots.txt korrekt konfiguriert
- Canonical URLs gesetzt
- Interne Verlinkung optimiert
- Broken Links geprüft und behoben

## Testing & QA

- Alle Formulare getestet (Absenden, E-Mail-Empfang)
- Alle internen Links geprüft
- Alle externen Links geprüft
- Browser-Tests: Chrome, Firefox, Safari, Edge
- Device-Tests: Desktop, Tablet, Smartphone
- Performance-Test durchgeführt (PageSpeed Insights)
- Core Web Vitals im grünen Bereich
- Barrierefreiheit geprüft (WCAG-Grundlagen)
- 404-Seite gestaltet und funktional
- Suchfunktion getestet (falls vorhanden)



- Checkout/Warenkorb getestet (E-Commerce)
- Login/Registrierung getestet (falls vorhanden)
- Newsletter-Anmeldung getestet
- Cookie-Banner DSGVO-konform



## Launch-Day Tasks

- Team über Launch-Zeitpunkt informiert
- DNS-TTL 24-48h vorher auf Minimum gesetzt
- Finale Staging-Tests bestanden
- Datenbank-Backup erstellt
- DNS-Umstellung durchgeführt
- SSL-Zertifikat aktiv und funktional
- HTTPS-Redirect aktiv
- Redirects funktionieren (Stichproben)
- Homepage lädt korrekt
- Wichtigste Unterseiten erreichbar
- Formulare senden E-Mails an richtige Empfänger
- Analytics-Tracking aktiv
- Google Search Console indexiert neue Sitemap
- Social Media-Shares zeigen korrekte Vorschau

## Post-Launch Monitoring (erste 30 Tage)

- Uptime-Monitoring aktiv
- Tägliche Überprüfung der Fehler-Logs (erste Woche)
- Google Search Console auf Crawling-Fehler prüfen
- Organic Traffic vs. Vormonat vergleichen
- Conversion-Rate überwachen
- Core Web Vitals im Feld verifizieren
- User-Feedback sammeln und auswerten
- Schnell auf gemeldete Bugs reagieren
- Backlink-Profil überwachen (keine verlorenen Links)



Performance-Optimierungen basierend auf Real-World-Daten

# 5. HÄUFIGE FEHLER & WIE DU SIE VERMEIDEST

Aus Fehlern lernt man - besser aus den Fehlern anderer als aus den eigenen. Hier sind die 10 teuersten Relaunch-Fehler, die wir immer wieder sehen:

## ■ 1. Keine oder fehlerhafte Redirects

**Problem:** Nach dem Launch zeigt Google 404-Fehler für hunderte URLs. Rankings brechen ein, Backlinks führen ins Leere.

**Lösung:** Erstelle VOR dem Launch eine vollständige Redirect-Map. Teste jeden einzelnen Redirect. Nutze Tools wie Screaming Frog, um alle alten URLs zu crawlen.

*Kosten: Bis zu 50% Traffic-Verlust in den ersten Wochen*

## ■ 2. Performance ignoriert

**Problem:** Die neue Website sieht toll aus, aber lädt 5+ Sekunden. Besucher springen ab, Google straft ab.

**Lösung:** Setze Performance-Budgets VOR der Entwicklung. Optimierte Bilder, nutze Lazy Loading, minimiere JavaScript. Teste mit echten Geräten, nicht nur im Büro-WLAN.

*Kosten: 7% weniger Conversions pro Sekunde Ladezeit*

## ■ 3. Mobile als Afterthought

**Problem:** Die Desktop-Version ist perfekt, aber auf dem Smartphone kaum nutzbar. 2026 kommen 78% des Traffics von Mobile.

**Lösung:** Mobile-First Design von Anfang an. Teste jeden Schritt auf echten Smartphones. Achte auf Touch-Targets (mindestens 44x44 Pixel).



*Kosten: Bis zu 80% des potenziellen Traffics*



## ■ 4. Content-Migration unterschätzt

**Problem:** Die Entwicklung ist fertig, aber der Content ist noch nicht bereit. Launch verzögert sich um Wochen.

**Lösung:** Starte die Content-Erstellung parallel zur Entwicklung. Plane mindestens 30% mehr Zeit ein als gedacht. Hole frühzeitig Freigaben ein.

*Kosten: Projektverzögerungen, interne Frustration*

## ■ 5. Keine Backup-Strategie

**Problem:** Etwas geht beim Launch schief, aber niemand kann die alte Version wiederherstellen.

**Lösung:** Erstelle komplette Backups (Dateien + Datenbank) vor dem Launch. Teste die Wiederherstellung. Halte die alte Website 30 Tage auf einem Staging-Server.

*Kosten: Im schlimmsten Fall kompletter Datenverlust*

## ■ 6. SEO-Grundlagen vergessen

**Problem:** Keine Meta-Tags, keine Sitemap, noindex versehentlich aktiv. Google findet die neue Seite nicht.

**Lösung:** SEO-Checkliste VOR dem Launch abarbeiten. Nutze die Google Search Console, um Indexierung zu prüfen. Überprüfe robots.txt und Meta-Robots-Tags.

*Kosten: Wochen ohne organischen Traffic*



## ■ 7. Unklare Zuständigkeiten

**Problem:** Niemand weiß, wer für was verantwortlich ist. Entscheidungen dauern ewig, Fehler werden nicht bemerkt.

**Lösung:** Definiere klare Rollen: Projektleiter, Ansprechpartner Kunde, Entwickler, Designer, Content. Dokumentiere Eskalationswege.

*Kosten: 20-40% längere Projektdauer*

## ■ 8. Scope Creep zulassen

**Problem:** Können wir noch schnell... - das Projekt wächst, das Budget nicht. Qualität und Zeitplan leiden.

**Lösung:** Definiere den Scope schriftlich. Jede Änderung wird bewertet (Zeit + Kosten). Change Requests nur mit formaler Freigabe.

*Kosten: 30-100% Budgetüberschreitung*

## ■ 9. Keine Post-Launch-Planung

**Problem:** Der Launch ist geschafft, alle gehen in den Urlaub. Bugs werden nicht bemerkt, Performance sinkt.

**Lösung:** Plane dedizierte Ressourcen für die ersten 30 Tage nach Launch. Tägliches Monitoring in Woche 1, wöchentlich in Monat 1.

*Kosten: Verlorenes Vertrauen bei Kunden*



## ■ 10. Die falsche Agentur wählen

**Problem:** Billig-Anbieter liefert nicht, Teuer-Agentur arbeitet am Ziel vorbei. Projekt muss neu gestartet werden.

**Lösung:** Prüfe Referenzen genau. Frage nach vergleichbaren Projekten. Achte auf Kommunikation im Pitch - so wird es auch im Projekt sein.

*Kosten: Doppeltes Budget + verlorene Zeit*



# 6. ZUKUNFTSSICHERE TECHNOLOGIE-ENTSCHEIDUNGEN

Die Technologie-Entscheidungen, die du heute triffst, bestimmen, wie flexibel, schnell und wartbar deine Website in den nächsten Jahren sein wird. Hier sind die wichtigsten Trends und Entscheidungskriterien für 2026.

## Headless CMS vs. Traditionelles CMS

Die Architektur-Frage ist fundamental: Willst du ein traditionelles, gekoppeltes System oder eine moderne, entkoppelte Headless-Architektur?

Kriterium	Traditionell (WordPress, Typo3)	Headless (Strapi, Contentful)
Komplexität Setup	Niedrig	Mittel bis Hoch
Flexibilität	Eingeschränkt	Sehr hoch
Performance	Variabel	Exzellent
Multi-Channel	Schwierig	Einfach
Kosten	Niedrig bis Mittel	Mittel bis Hoch
Team-Anforderungen	Generalisten	Spezialisten
Ideal für	Content-Seiten, Blogs	Apps, Multi-Plattform

**Unsere Empfehlung:** Für die meisten KMUs ist ein modernes WordPress mit guten Plugins und optimiertem Hosting nach wie vor die beste Wahl. Headless macht erst Sinn, wenn du Multi-Channel-Publishing brauchst oder ein dediziertes Entwicklerteam hast.

## Performance-First-Entwicklung



Performance ist 2026 kein Nice-to-have mehr - sie ist ein Ranking-Faktor und entscheidet über Conversions. So baust du Performance von Anfang an ein:

- **Modern Image Formats:** WebP und AVIF statt JPEG/PNG
  - 30-50% kleinere Dateien bei gleicher Qualität
- **Lazy Loading:** Bilder und Videos erst laden, wenn nötig
  - Initiale Ladezeit drastisch reduzieren
- **Code Splitting:** JavaScript nur laden, wenn benötigt
  - Schnellerer First Paint
- **Edge Caching:** CDN für statische Assets
  - Globale Performance verbessern
- **Prefetching:** Nächste Seiten im Hintergrund laden
  - Navigation fühlt sich instant an



## AI-Integration Möglichkeiten 2026

Künstliche Intelligenz ist 2026 keine Zukunftsmusik mehr - sie ist ein Wettbewerbsvorteil. Hier sind praktische AI-Anwendungen für deine Website:

### Intelligente Suche

AI-gestützte Suche versteht Kontext und Synonyme, nicht nur exakte Keywords.

### Chatbots & Support

24/7 Kundenservice, der einfache Fragen beantwortet und komplexe an Menschen weiterleitet.

### Personalisierung

Dynamische Inhalte basierend auf Nutzerverhalten und Präferenzen.

### Content-Generierung

AI-unterstützte Produktbeschreibungen, Meta-Tags und FAQ-Antworten.


### Bildoptimierung

Automatische Kompression, Zuschnitt und Alt-Text-Generierung.

## Core Web Vitals optimieren

Google's Core Web Vitals sind 2026 wichtiger denn je. Hier sind die Zielwerte und wie du sie erreichst:

Metrik	Zielwert	Optimierungsstrategie
LCP (Largest Contentful Paint)	< 2,5s	Hero-Bilder optimieren, Server-Response verbessern
INP (Interaction to Next Paint)	< 200ms	JavaScript minimieren, Event-Handler optimieren
CLS (Cumulative Layout Shift)	< 0,1	Dimensionen für Bilder/Videos festlegen, Fonts vorladen



**Pro-Tipp: Nutze Google PageSpeed Insights und die Search Console, um reale Nutzerdaten (Field Data) zu überwachen - nicht nur Labordaten. Was im Test gut aussieht, kann in der Praxis anders performen.**



# BEREIT FÜR DEINEN RELAUNCH?

Du hast jetzt das Wissen - Zeit für die Umsetzung.

Wir bei Coday helfen Unternehmen dabei, Websites zu bauen,  
die nicht nur gut aussehen, sondern echte Ergebnisse liefern.



## So erreichst du uns

[codayweb.de](https://www.codayweb.de)

[info@codayweb.de](mailto:info@codayweb.de)

Kostenlos-Strategie-Gespräch buchen

[QR-Code zu [codayweb.de](https://www.codayweb.de)]

### DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Buche ein kostenloses 30-minütiges Strategiegelgespräch.  
Wir analysieren deine aktuelle Website und zeigen dir,  
wo die größten Hebel für deinen Erfolg liegen.

→ [codayweb.de/termin](https://www.codayweb.de/termin)

# ÜBER CODAY

## The Agency Killer

Wir sind keine typische Agentur. Während andere von Meetings, Abstimmungen und Prozessen leben, liefern wir Ergebnisse. Schnell, direkt, ohne Bullshit.

Unser Ansatz: Modernste Technologie trifft auf handfestes Handwerk. Wir nutzen AI-gestützte Workflows, um in Stunden zu liefern, wofür andere Wochen brauchen - ohne bei der Qualität Kompromisse zu machen.

## Unsere Kernkompetenzen

### ■ High-Performance Websites

Seiten, die in unter 1 Sekunde laden und bei Google ranken

### ■ Conversion-Optimierung

Design, das nicht nur gut aussieht, sondern Besucher zu Kunden macht

### ■ AI-Integration

Moderne AI-Tools für Chatbots, Personalisierung und Automatisierung

### ■ Rapid Development

Von der Idee zur fertigen Website in Tagen, nicht Monaten

## Kontakt

[codayweb.de](https://codayweb.de)

[umut@codayweb.de](mailto:umut@codayweb.de)



Wetzlar, Deutschland

© 2026 Coday | Alle Rechte vorbehalten  
Dieses White Paper dient ausschließlich Informationszwecken.